

Für unseren Mandanten, ein Multichannel-Unternehmen aus dem Fahrrad- und Fitnessbereich in Frankfurt/Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Kampagnen & Pricing Manager – Fahrräder (m/w)

ID 131023/001/0714

Ihre Aufgaben

- Als Kampagnen & Pricing Manager – Fahrräder (m/w) besteht Ihre zentrale Aufgabe in der Planung, Koordination, Umsetzung und Analyse von Kampagnen sowie der zeitnahen und erfolgreichen Umsetzung der Preis-Strategien der zu betreuenden Märkte
- Sie sind in enger Abstimmung mit den Marketingverantwortlichen und den stationären Einheiten und koordinieren das einheitliche Pricing innerhalb der Firmengruppe
- Als Grundlage Ihrer Arbeit kennen Sie permanent die Preise & Aktionen des Marktes sowie aktuelle Trends
- Im Rahmen der Kampagnenmanagement-Funktion multiplizieren Sie die Marketing-Maßnahmen der Stationär-Einheiten in die E-Commerce Kanäle und liefern für das Marketing der Gruppe wertvolle Aktionsinputs aus Wettbewerbssicht
- In Zusammenarbeit mit den Einkaufs- und Produktmanagement-Bereichen stärken Sie mit Ihrer werblichen Marketingkommunikation die Eigenmarken und vermarkten Sonderposten im Rahmen der Kampagnen
- Sie verantworten die laufende Analyse zentraler Sales-Kennzahlen, der bestehenden Preisstrukturen des Sortiments sowie die Ableitung von Preistrends
- Mit der laufenden Optimierung der Preissetzung sichern Sie die Wettbewerbsfähigkeit der Firmengruppe und verfolgen das Ziel der Wachstums- und Ertragssteigerung
- Bei der Markteinführung von neuen Produkten arbeiten Sie an der Preisfindung mit
- Sie entwickeln Tools zur laufenden Analyse und Kontrolle der Preismaßnahmen

Ihr Profil

- Ein betriebswissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium ist wünschenswert bzw. Sie haben eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Zudem weisen Sie mehrjährige Berufserfahrung in einem Unternehmen mit E-Commerce-Geschäft auf, idealerweise in den Themen Kampagnen/Produktsuche/Preisvergleich, und sind mit den Sortiment „Fahrrad“ vertraut
- Des Weiteren besitzen Sie ein ausgezeichnetes Verständnis für die Preismechanismen und deren Wirkungsweise innerhalb der Marketingstrategie
- Sie verfügen über analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine hohe Affinität zu Zahlen
- Der souveräne Umgang mit dem MS-Office Paket ist für Sie selbstverständlich
- Persönlich überzeugen Sie durch Ihre Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein sowie Eigeninitiative und haben Freude an Ihrer Arbeit

Was unser Mandant Ihnen bietet

- Eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und großem Handlungsspielraum
- Es erwartet Sie ein dynamisches Team, das sich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen freut
- Eine attraktive Vergütung erwartet Sie

Kontaktieren Sie menovia!

- Ihr Ansprechpartner ist Jörg Tauchmann
- tauchmann@menovia.de | Phone +49(0)911 50716943 | Mobile +49(0)15775352876

[menovia consulting](#) ist die auf den Distanzhandel spezialisierte Personalberatung für die Rekrutierung von Managern, Führungskräften und Spezialisten sowie die Vermittlung von Interim Managern. Unsere aktuellen Jobangebote finden Sie [hier](#).