



Bremen, 17. Januar 2007 / em / fmz_07_01_7

🕒 Tolle Preise für's Filmen und Voten

fahrrad.markt.zukunft.-Aktion: Beeindruckende Tricks in „MyVideo-Trial“

Mut und Geschicklichkeit gehören zum Fahrrad-Trial wie das Rad zu Bremen - und davon gibt es von Sonnabend, 10. bis Sonntag, 11. März 2007 auf dem fahrrad.markt.zukunft. in der Messe Bremen eine Menge. Im Rahmen der Fahrrad- und Outdoormesse wird die Norddeutsche Fahrrad-Trial-Meisterschaft ausgerichtet. Dort kämpfen die besten Trial-Fahrer Deutschlands um den Titel: Mit hohem Einsatz müssen sie stattliche Hindernisse wie alte Autos oder Bahnschwellen überwinden. Zu diesem sportlichen Wettkampf organisiert die Messe Bremen den Wettbewerb „MyVideo-Trial“. „Diese Aktion richtet sich an alle Spaß- und Hobby-Trialer, die ihre beeindruckendsten Tricks im Internet zeigen wollen“, erklärt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen. „Das sollen gern auch spektakuläre, tricky Beiträge sein, aber wir bitten alle Teilnehmer, vor allem auf ihre Sicherheit zu achten“.

Entsprechend spektakulär ist dann auch für den gekrönten Trial-Star die Belohnung: Für ihn gibt es ein Mountain Bike M6 Race Disc im Wert von 999 Euro, gesponsert von der Firma Stevens. Das leichte M-Fahrwerk ist mit der Deore Antriebsgruppe ausgestattet und liefert in jeder Fahrsituation den sportlichen Vortrieb, der Ausfahrten zum Vergnügen und Renneinsätze zum Erfolg werden lässt. Auch der zweite und der dritte Platz gehen hier nicht leer aus: Für den zweiten Platz sponsert die Jugendherberge Melsungen einen Aufenthalt von fünf Tagen im Sommercamp „Mountainbike, Trial & Fun!“. Der Video-Trialer, der den dritten Platz belegt, bekommt vom Deutschen AeroClub einen Gutschein für eine Person über einen Freiflug im Segelflugzeug. Alle Preisträger werden vor der Veranstaltung benachrichtigt und ihre Beiträge werden während der Messe dem Publikum vorgeführt. Die Preisübergabe ist am 11. März auf der Aktionsbühne in Halle 5

Die Teilnahmebedingungen sind einfach: Die Beiträge dürfen nicht länger als drei Minuten sein und müssen bis Mittwoch, 28. Februar 2007 auf die

Internetplattform www.myvideo.de eingestellt werden – versehen mit den Schlagwörtern (Tags) „f.m.z.“ und „Bremen“. Die Anmeldung jedes Teilnehmers ist dann unter www.fahrrad-markt-zukunft.de erforderlich: Im Bereich Besucherwettbewerbe „Fahrrad-Trial“ muss man auf „Video einstellen“ klicken und den Titel des Beitrages, den Link und die Teilnehmerdaten abschicken. Dann kann das Abstimmen los gehen - und auch das lohnt sich: Unter allen abgegebenen Stimmen verlosen wir tolle Preise, darunter einen Gutschein über einen Freiflug im Segelflugzeug, Eintrittskarten für Tokio Hotel-Konzert im AWD-Dome, Eintrittskarten für Mario Barth-Auftritt im AWD-Dome und Eintrittskarten für „One Night of Queen“ im Musical-Theater.

Neben Fahrrad-Trial gibt es auf dem fahrrad.markt.zukunft.de eine Vielfalt von Sportarten zu entdecken und zu erleben: In den Hallen 4 und 5 können sich die Besucher bei rund 150 Ausstellern über Neuheiten und Trends rund um Fahrrad, Outdoor und Aktivtourismus informieren, neue Produkte ausprobieren und kaufen. Im Bereich Outdoor präsentieren sich zudem erstmals zehn Golfclubs aus der Region. Unter anderem auch Wandern, Klettern, Kanufahren und Segelfliegen sind im Outdoor-Bereich mit dabei. Außerdem auf dem Programm: informative Diashows und Fachvorträge genauso wie die Fahrradakademie mit Wissenswertem rund um das Fahrrad.

Der fahrrad.markt.zukunft.de öffnet von Sonnabend, 10. bis Sonntag, 11. März 2007 jeweils von 10 bis 18 Uhr die Pforten. Die Tageskarte kostet 9 Euro, ermäßigt 7 Euro, Familienkarten gibt es für 18 Euro. Im Vorverkauf sind Karten für 8 Euro und Familienkarten für 16 Euro erhältlich (BTZ Service-Telefon, Tel. 0 18 05 / 10 10 30). Weitere Infos unter: www.fahrrad-markt-zukunft.de und www.fahrradakademie.de.

(3.712 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen:

HVG HANSEATISCHE VERANSTALTUNGS-GMBH
GESCHÄFTSBEREICH MESSE BREMEN
Elena Moral, Tel. 04 21 / 35 05 - 447, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40
eMail: moral@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de