

PROJECT 

ST ELMO'S
TOURISMUSMARKETING


tourkonzept

Endbericht Mai 2023

GESAMTKONZEPT SOPHIENHÖHE (AUS-)BLICK IN DIE ZUKUNFT

NEULAND
HAMBACH

IMPRESSUM

Auftraggeber/Herausgeber:

NEULAND HAMBACH GmbH
Am Schlehdorn 5-7
50189 Elsdorf

Bearbeitung durch:

PROJECT^M

PROJECT M GmbH

Steinhöft 9
20459 Hamburg
Tel. +49 40.419 23 96 0
E-Mail: hamburg@projectm.de
www.projectm.de

SI ELMO'S

Saint Elmo's Tourismusmarketing GmbH

Karolingerstraße 1
5020, Salzburg
Tel. +43 662 84 92 59 8015
E-Mail: tourismusmarketing@saint-emos.com
www.saint-emos.travel



Tour Konzept eG

Schwarzwaldstraße 6
78136 Schonach im Schwarzwald
Tel. +49 7722 917848
E-Mail: info@tour-konzept.de
www.tour-konzept.net

Projektteam:

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack (Projektleitung PROJECT M)
Peter Herrmann, Hannes Thees (PROJECT M)
Renate Bauer, Benjamin Rainer (SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING)
Matthias Huck (Tour Konzept)

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Alle Rechte vorbehalten. Die Veröffentlichung von Teilen dieser Publikation bedarf der Zustimmung des Herausgebers.

WEGE

KURZE QUALITÄTS- WANDERWEGE

Im Vorprojekt zur **Sanften touristischen Inwertsetzung** wurde bereits eine Planungskarte für Wander-, Rad- und Reitwege sowie MTB-Trails erstellt, welche in der Erstellung dieses Konzeptes berücksichtigt wurde.

Die Zertifizierung der **kurzen Qualitätswanderwege** richtet sich an Tourismusregionen, Großschutzgebiete oder Wandervereine, die Wanderwege vermarkten. Dabei wird die Schaffung und Sicherung der Qualität der Wanderwegeinfrastruktur, Sicherung der Nachhaltigkeit, Angebotstransparenz für Wander:innen sowie die Marketingmöglichkeit für Touristiker angestrebt. Aus den genannten Gründen bietet sich die Schaffung zertifizierter Wanderwege auf der Sophienhöhe an. Damit soll die Qualität der bereits vorhandenen Wanderwege messbar gesteigert werden, um im Wettbewerb der Freizeit- und Wanderregionen als Destination an Gewicht zu gewinnen.

Ziel: Rückbau ausgewählter Forststraßen zu Naturpfaden!

